

Стартап из Бийска представил **vibe** — единую экосистему из видеосервиса коротких видео, ИИ-ассистента Евы и соцсети «Сфера Евы»

Российская команда создаёт альтернативу YouTube Shorts и Reels с собственным искусственным интеллектом, встроенным прямо в ленту

Команда разработчиков из города Бийска (Алтайский край) запустила **vibe** — медиа-экосистему, которая объединяет три самостоятельных продукта под одним брендом: видеосервис коротких видео **vibeshorts**, голосового ИИ-ассистента Ева и связующее сообщество Сфера Евы. Проект, доступный по адресу vibeshorts.ru, ставит перед собой амбициозную цель — дать русскоязычной аудитории собственную платформу коротких видео с умным помощником, который не просто отвечает на вопросы, а буквально смотрит видео вместе с пользователем. Основатели проекта — Саша Пономарев и Яков Курьянов, оба из Бийска.

О экосистеме **vibe**

Главная идея **vibe** — не строить очередной видеосервис «в одиночку», а сразу собрать под одной крышей всё, что нужно современному зрителю и автору. Экосистема состоит из трёх взаимосвязанных частей, каждая из которых усиливает остальные. **vibeshorts** отвечает за сам контент: короткие вертикальные видео с лентой, категориями и страницами авторов. **ИИ Ева** — это голос платформы, виртуальный ассистент, который встречает гостя на главной странице и помогает ему ориентироваться. **Сфера Евы** связывает людей вокруг контента, превращая просмотр из одиночного занятия в социальный опыт.

По словам основателей, именно объединение трёх продуктов в одну экосистему позволяет **vibe** избегать ловушки, в которую попадают многие региональные проекты: сделать хорошую ленту видео, но не дать аудитории причин возвращаться. Ева узнаёт зрителя, Сфера Евы даёт ему сообщество, а **vibeshorts** — повод зайти снова. Каждый следующий продукт усиливает два предыдущих, и суммарно экосистема работает заметно эффективнее, чем любой из компонентов по отдельности.

vibeshorts — российская платформа коротких видео

Флагманский продукт экосистемы — **vibeshorts** — представляет собой видеосервис коротких вертикальных видео с лентой, тематическими категориями и страницами авторов. Уже на главной странице пользователь видит ленту с подборкой роликов, разбитых по категориям: «ИИ Ева», «Прайм», «Покупки», «Танцы», «ИИ/Технологии», «vibe», «Жизнь». У каждого видео есть счётчик просмотров, подписка на автора и кнопка быстрого доступа к чату. Часть контента доступна без регистрации — это специально сделано, чтобы новый зритель сразу получил

представление о платформе, прежде чем создавать аккаунт.

Помимо стандартной ленты, vibeshorts предлагает две фирменные возможности, которые отличают его от конкурентов. Первая — **умный чат и подсветка поверх видео**: зритель может обсуждать ролик, не отрываясь от просмотра, а ключевые элементы кадра подсвечиваются прямо в плеере. Вторая — **подписка «Прайм»**, премиум-доступ, открывающий расширенный каталог, эксклюзивные категории и дополнительные возможности плеера. На платформе уже выкладывают контент несколько авторов, среди которых — каналы swacout, mrnoobsy, kaitrump и сам брендовый канал vibe; в ленте представлены как пользовательские шортсы, так и тематические подборки.

ИИ Ева — голос платформы

Ева — это виртуальный ИИ-ассистент, который встроен в платформу и буквально встречает каждого гостя на главной странице: «Привет, Гость! Смотрим Главная! Включу видео по вашему запросу». Главная идея — сделать так, чтобы зритель не блуждал по ленте в одиночку, а сразу получал помощника, который подскажет, что посмотреть, ответит на вопросы по контенту и поможет с навигацией. Ева — не отдельный чат-бот спрятанный в углу, а полноценный персонаж с именем, голосом и характером, на который держится вся UX-концепция vibe.

С точки зрения рынка это редкое решение: большинство видеосервисов воспринимают ИИ как вспомогательную функцию — рекомендательную ленту, авто-субтитры, умный поиск. Команда vibe пошла дальше и сделала ИИ видимой частью интерфейса: у Евы есть отдельный раздел «ИИ Ева», своя «Сфера Евы», и именно к ней обращается зритель, когда заходит на платформу. Это позволяет vibe выйти за рамки привычной формулы «ещё один шортс-сервис» и предложить аудитории совершенно новый паттерн взаимодействия — когда платформа сама разговаривает с тобой, а не ждёт, пока ты её осмотришь.

Сфера Евы — сообщество вокруг контента

Сфера Евы — это третий компонент экосистемы, сообщество, которое связывает зрителей, авторов и саму Еву в единое социальное пространство. В отличие от многих платформ, где комментарии и профиль пользователя живут где-то сбоку от контента, Сфера Евы сделана полноценным разделом с собственной страницей и навигацией. Идея простая: короткое видео лучше всего работает, когда вокруг него быстро формируется живая реакция — смех, споры, ремиксы, ответы. Сфера Евы даёт этому процессу отдельный дом.

Для авторов это означает дополнительный канал удержания аудитории: зритель, который пришёл за одним роликом, может остаться в Сфере Евы и общаться с автором между выпусками. Для зрителей — возможность не просто смотреть, а участвовать: задавать вопросы Еве, обсуждать видео с другими, попадать в тематические подборки. Для рекламодателей и партнёров — дополнительная поверхность, где бренд может встроиться в разговор, а не просто показать баннер.

О рынке коротких видео в России

Короткие вертикальные видео стали одним из самых быстрорастущих форматов в мировом интернете за последние пять лет. YouTube Shorts, Instagram Reels и TikTok сформировали у целого поколения привычку потреблять контент именно так — быстро, вертикально, с бесконечной лентой. В России после ухода ряда зарубежных платформ ниша коротких видео

осталась преимущественно за VK Клипами и Дзенom, при этом ни один из крупных игроков не предлагает зрителю встроенного ИИ-ассистента как части базового опыта.

Именно эту незанятую нишу и атакует команда **vibe**. С одной стороны, они строят привычный по мировым аналогам продукт — лента, авторы, просмотры, подписки. С другой — добавляют то, чего у крупных конкурентов пока нет: персонального ИИ-помощника, живую соцсеть вокруг контента и единый бренд «vibe», объединяющий сразу несколько продуктов. По оценкам команды, сочетание региональной разработки и оригинальной ИИ-концепции позволяет им действовать заметно быстрее крупных платформ, которые вынуждены согласовывать каждую новую функцию через длинную корпоративную цепочку.

История создания и команда

Проект **vibe** родился в Бийске — городе с населением около 190 тысяч человек в Алтайском крае, на берегу Бии у подножия Алтайских гор. Бийск больше известен химической промышленностью, олеумным заводом и тем, что через него проходит легендарный Чуйский тракт. Но в последние годы здесь формируется и собственная IT-сцена — и проект **vibe** одно из её самых заметных проявлений. Команда проекта состоит из двух основателей — **Саши Пономарева** и **Якова Курьянова**, — которые ведут разработку и продукт, модерирование и развитие сообщества.

Региональное происхождение команда считает не недостатком, а преимуществом. С одной стороны, жизнь вне столиц позволяет сосредоточиться на продукте и не отвлекаться на «модные» дискуссии. С другой — именно из регионов приходят самые неожиданные медийные истории, и команда надеется, что **vibe** станет одним из примеров того, как российский региональный стартап может создать продукт национального масштаба. История «сделано в Бийске» для многих становится первым поводом обратить внимание на платформу — а дальше в дело вступают сам контент и Ева.

*«Мы не хотели делать ещё один видеосервис „как все“. Нам было важно, чтобы человек, который впервые зашёл на платформу, не чувствовал себя один на один с бесконечной лентой — а сразу встречал Еву, которая поможет, подскажет и включит именно то, что ему интересно. **vibe** — это не три разных продукта, это один опыт, собранный из трёх частей».*

Саша Пономарев, сооснователь **vibe**

«Бийск для нас — не география, а способ думать. Здесь нет лишнего шума, зато есть время делать продукт честно. Когда мы запускали Еву, мы понимали: рынок коротких видео в России недоукомплектован именно ИИ-составляющей. Крупные платформы воспринимают ИИ как фоновую функцию. Мы сделали его главным героем интерфейса. И, кажется, это работает».

Яков Курьянов, сооснователь **vibe**

Вехи развития и планы

На текущий момент экосистема **vibe** уже работает как единое целое: запущен видеосервис **vibeshorts** с лентой, категориями и страницами авторов; функционирует ИИ-ассистент Ева, доступный прямо с главной страницы; открыта Сфера Евы как отдельное сообщество. На платформе действует подписка «Прайм», публиковать видео могут авторы через форму «Добавить видео», а навигация по сайту доступна как зарегистрированным, так и анонимным пользователям (последним — в ограниченном режиме). Все три продукта уже сейчас связаны общим брендингом, общей шапкой и общей Евой.

В ближайших планах команды — расширение каталога шортсов, привлечение новых авторов из разных регионов России, развитие ИИ-функций Евы (включая более глубокую интеграцию с плеером и персональные рекомендации), а также работа над мобильными приложениями для iOS и Android. Параллельно команда ведёт переговоры с первыми партнёрами и рекламодателями, готовит программу монетизации для авторов и изучает возможности для привлечения инвестиций — чтобы ускорить развитие платформы и масштабировать её на всю русскоязычную аудиторию.

О компании

Проект **vibe** — проект Курьянова Якова Анатольевича и Пономарева Саши Владимировича. Платформа доступна по адресу **vibeshorts.ru** и объединяет проекты **vibeshorts** (видеосервис шортс), Сфера Евы (сообщество) и ИИ Ева (ИИ-ассистент). Хостинг, модерирование и управление контентом осуществляется с использованием технологий **uCoz** (ООО «Юкоз Медиа»). У проекта есть собственный Telegram-канал, блог и каталог шортсов. Все материалы на платформе — © vibeshorts.ru, 2026. Команда приглашает к сотрудничеству авторов, рекламодателей и партнёров.

Часто задаваемые вопросы (FAQ)

— Что такое **vibe**?

vibe — это медиа-экосистема из трёх продуктов: видеосервиса коротких видео **vibeshorts**, ИИ-ассистента Евы и сообщества Сфера Евы. Все три части объединены одним брендом и работают на едином сайте **vibeshorts.ru**.

— Кто стоит за проектом?

Команда из двух основателей: Саша Пономарев и Яков Курьянов. Оба из города Бийска (Алтайский край). Проект ведёт разработку, модерирование и развитие сообщества собственными силами.

— Чем Ева отличается от обычного чат-бота?

Ева — не отдельный бот в углу интерфейса, а полноценный персонаж платформы. Она встречает гостя на главной, помогает с навигацией, включает видео по запросу и встроена в UX как центральный элемент, а не вспомогательный.

— Как стать автором на платформе?

На сайте есть раздел «Добавить видео», через который любой автор может загрузить свой шортс. Дополнительная информация доступна в разделе «Партнёрам» — «Стать партнёром».

— Что такое подписка «Прайм»?

«Прайм» — это премиум-доступ, открывающий расширенный каталог шортсов, эксклюзивные категории и дополнительные возможности плеера. Оформить подписку можно через раздел «Получить Прайм» на главной странице.

— Какие планы по монетизации?

Помимо подписки «Прайм», команда развивает партнёрскую программу для брендов и рекламодателей, готовит программу монетизации авторов и рассматривает возможность привлечения

инвестиций для ускорения роста платформы.

Контакты для СМИ

Онлайн

Сайт: vibeshorts.ru

ИИ Ева: vibeshorts.ru/forum

Блог: vibeshorts.ru/blog

Саша Пономарев и Яков Курьянов доступны для комментариев, интервью и участия в подкастах. Для эксклюзивных материалов и раннего доступа к новостям обратитесь в пресс-службу.